



Swedbanki noorte kliendiprogrammi väljakutse

Ülesanne: Kuidas luua noore esmakursuslasest tudengi vajadustest lähtuv tudengikampaania? Mida, kus ja kuidas peaks pank tegema, et värske tudeng tahaks endale Swedbanki NPNK EURO<26 tudengikaarti ning kampaania tudengite seas hästi vastu võetakse. Milline peaks olema kampaania sõnum ja lisaväärtuspakkumised? Kuidas võiks olla organiseeritud välimüük?

Sihtgrupp: Esmane sihtgrupp on 12. klassi lõpetanud ja ülikooli astunud noored.

Eesmärk: Saada juurde NPNK EURO<26 tudengikaardi aktiivseid kasutajaid.

Informatsiooni tudengikaardi funktsioonide ja võimaluste kohta saab aadressilt www.npnk.ee

EURO<26 maailma kohta saab informatsiooni aadressilt www.euro26.ee

Täpsustavaid küsimusi võib saata ka e-kirjaga rainer.olt@swedbank.ee

Näide 2009. aasta kampaaniast: Tudengikampaania Vabadus, Võrdus, Vendlus

Vali parim tudengikaart kogu Euroopas!

Vabadus! Võrdsus! Vendlus!

Vabadus õppida ja töötada kõikjal Euroopas!

Võrdsetel tingimustel krediiti igaühele!

Vennalikult kõigile üle 700 soodustuse Eestis ja 100 000 mujal Euroopas!

Tudengikampaania põhieesmärk on toetada tudengikaardi müüki kontoris, välimüügis ning otseturunduses. Kampaania põhisõnum: „Vali vingeim tudengikaart kogu Euroopas”, kus toome välja tudengikaardi eelised, õppelaenu ja krediidi võimalused, ning kampaania eridiilid partnerite juures.

Kampaania põhikanaliteks on meie kontorivõrk, välimüügi tiimid, veeb, outdoor, indoor ühikates ja ülikooli hoonetes, Internet ning erinevad kandjad partnerite juures.

Kampaania kandjad:

- veeb www.npnk.ee/tudengikaart ja <http://www.npnk.ee/rus/tudengikaart/>
- Swedbanki pangaautomaadid
- Välimüügi tiimide särgid, lipud, kangasbännerid, surfilipud. Tudengitele jagamiseks nuudlipakid flaioriga ja märgid.
- Outdoor bussipaviljonide plakatid ja lipud paviljonide katustel.
- Internetis püsipindade vahelehed ja bännerid noortekeskondades
- Pakkumiste info partnerite juures




**VABADUS
VÕRDSUS
VENDLUS**

**VALI VINGEIM
TUDENGIKAART
KOGU EUROOPAS!**




**TAISTO BUSSIPILETID -40%
TELE2-ST MOBIILID -50% APPLE'I ARVUTID -10%**





**VABADUS
VÕRDSUS
VENDLUS**

**VALI VINGEIM
TUDENGIKAART
KOGU EUROOPAS!**

NPKK EURO-26 TUDENGIKAARDIGA:

- * Vabadus kasutada tudengikaarti reisil
- * Võrdsetel tingimustel õppimisele ja krediidil igas kohas
- * Vennalaikult kõigile üle 7000 loodustunde Eestis ja 100 000 mujal Euroopas

TAISTO BUSSIPILETID -40% TELE2-ST MOBIILID -50% APPLE'I ARVUTID -10%

Sveicbank    **npnk.ee**