



Euroopa Liit  
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks



PÄRNUMAA  
KUTSEHARIDUSKESKUS

## Kaubandusvaldkonna kutsevõistlus “Parim müüja õpilane 2010”

15.-16.aprillil 2010 Pärnumaa Kutsehariduskeskuse Voltveti koolituskeskuses, Tihemetsas.

### VÕISTLUSJUHEND

Võistlus koosneb kolmest osast:

1. Kinkepaki valmistamine – 30 minutit, kõikidele osavõtjatele korraga;
2. Mälutest – 4 minutit – (kokku 2 min kirjutamiseks ja 2 min vaatamiseks) kõikidele osavõtjatele korraga;
3. Praktiline müügikontakt - 10 minutit ühele osavõtjale, millele lisandub kuni 5-minutiline ettevalmistusaeg.

Võistlejate järjekord loositakse välja konkursi päeva hommikul koos registreerimisega. Mõlemas vanusegrupis selgitatakse välja I, II ja III koht. Lisaks selgitatakse praktilise müügisituatsiooni alusel mõlemas vanusegrupis välja „Parim noor teenindaja” ja kaunima kinkepaki valmistaja.

Hinnatakse suhtlemisoskust, klienditeenindust ja kaupade tundmist. Võistlejal on võimalik koguda maksimaalselt **90 punkti**.

#### **Kinkepakk – 15 punkti**

Võistlejal tuleb valmistada korrektne kinkepakk etteantud materjalidega. Kinkepaki valmistamiseks antakse aega 30 minutit. Võistlus toimub kõikidele osavõtjatele korraga. Valmistada tuleb neljakandilisest karbist kinkepakk. Kasutada on kohapeal pakkepaber, pakkepaelad, ühe- ja kahepoolne teip ning valik pakendikaunistusi. Samuti on võistlusruumis liimipüstoli kasutamise võimalus. Käärid ja pabernuga tuleb igal võistlejal kaasa võtta. Hinnatakse kinkepakendi väljanägemist, korrektsust, vastupidavust.

#### **Mälutest – 15 punkti**

Mälutestis on 10 eset, mida saab vaadelda 1 minut, seejärel tuleb nad 1 minuti jooksul kirja panna. Kirjutamise ajal vahetatakse välja 5 eset ning osaleja saab uue 1-minutilise vaatlusaja. Seejärel tuleb 1-minuti vältel üles kirjutada veel viis eset, mis lisati vahetuse ajal. Iga õigesti vastatud eseme eest saab võistleja 1 punkti. Kirjutamisel märgitakse toote põhinimetus, näiteks konserveeritud kurk.

## **Praktiline müügikontakt - 60 punkti**

Müügikontaktiks on igal võistlejal aega 10 minutit. Ostjal on oma legend.

### **KAUBAGRUPID**

Müügikontaktis on esindatud järgmised kaubagrupid:

1. Pagaritooted „Leibur”, „Pere Leib”, „Fazer“  
Leivad: koorikleib, rukki-, peen-, teraleib, tervisetoode;  
Saiad: väikesai, röstsai, lauasai, sepik, kukkel;
2. Kala- ja lihakonservid;
3. Kiirpudrud;
4. „Vilma” küpsetuspulbrid: 4 nimetust;
5. Riis: 5 sorti + 3 Salvesti kastet;
6. Kõögiviljakonservid (Salvest, Felix);
7. Tee-kohv: kokku 6 nimetust;
8. Kuivatatud viljad;
9. Magusad konservid (moos, marmelaad, džemm);
10. „Kalevi” šokolaadid: 10 nimetust, erinevad suurused, täidised;
11. Mahlad: 5-8 nimetust, erineva suurusega, erineva mahlasisaldusega;
12. Hambapastad ja -harjad;
13. Pesupesemis- ja loputusvahendid;
14. Paberid, taskurätid, WC paber: kokku 8 nimetust.