

ETTEVÖTETE KARJÄÄRIÖPPE ALASEST KOOSTÖÖST KOOLIDEGA SUURBRITANNIAS: KAKS NÄIDET

Piret Jamnes

Aston Villa Football Club

Koolide ja ettevõtete kokkuviiemisega tegeleb Birminghamis eraldi ettevõtte Primary Education Business Links, kus on 3 töötajat – Brenda Hyde, Jennifer Collins ja Jenny North (koordinaator).

Koostöö toimub aastaste lepingute alusel, mis sõlmitakse koolidega ning mis tagavad vastastikuste kohustuste täitmise. Sihtgrupiks on algklasside õpilased, kellele karjääriõppe raames võimaldatakse:

- a) külastusi ettevõtetesse, eesmärgiga tundma õppida erinevaid töid ja elukutseid;
- b) osalemist ettevõtete poolt pakutavates muudes ettevõtmistes.

Koolid saavad tuge karjääripäevade ja karjääriõppe korraldamisel, vahendajad saavad lepingus kokku lepitud tasu. Ettevõtted osalevad heategevuse põhimõttel.

Ühe sellise organisatsiooni näitena, kes algklassiõpilastele mitmeid võimalusi pakub, külastasime jalgpalliklubi Aston Villa. See on üks kahest Birminghami jalgpalliklubist, mis on kohalike hulgas populaarne ja hea mainega ning millel on lisaks jalgpallistaadionile ka treeninghallid ning suur kontorikompleks.

Aston Villa toetab koole kahel viisil:

- a) korraldab karjääripäevi, kus lapsed saavad kontoris ringi liikuda ning tutvuda erinevate töödega;
- b) nad on sisse seadnud mitmeid spetsiaalseid ruume õpilaste jaoks, mida eelneval registreerimisel saab tasuta kasutada (jõusaal, raadioklass, tervisliku toitumise kabinet jne).

Aston Villa eriline prioriteet on propageerida noorte hulgas tervislikku toitumist ja tervislikke eluviise. Selleks korraldavad nad üritusi, kus nendel teemadel räägitakse ning kus pakutakse ka vastavaid roogi. Inglise noorte hulgas on ebatervisliku toidu tarbimine kujunenud probleemiks ning kohalikud töid näiteid üritustest, kus selgus, et lapsed polnud kodus kunagi saanud juurvilja või muid tervislikke toite ning neil tuli esmakordselt nendega tutvust teha just jalgpalliklubis. Ka jõusaali seinal olid pildid tervislikest toitudest, kaasa oli võimalik võtta väikesi värvilisi infomaterjale. Ruumide sisustus oli kaasaegne, lastepärane ja mugav.

Kohalikele lastele on Aston Villas avatud ka spordisaalid, mida on võimalik peale kooli tasuta kasutada.

Education Business Links'i töötajad kirjeldasid sellelaadset koostööd ettevõtete ja koolide vahel üldiselt edukana, ainsa miinusena töid nad välja kohatist koolidepoolset passiivsust. Kui koolid on sõlminud lepingud ja saanud aasta jooksul infot erinevate ürituste ja võimaluste kohta, kuid pole siiski ühtegi neist kasutanud, võivad nad hiljem olla siiski rahulolematud teenuse pakkuja suhtes. Selle vältimiseks püütakse hoida koolidega väga tihedaid kontakte ning neile meelde tuletada, et neil on kasutamata võimalusi, mis nende õpilastele võiks huvi pakkuda või kasulikud olla.

Turves Green Boy`s Tecnology & Humanities College, Enterprize Day

Connexions, kogu Suurbritanniat hõlmav karjäärinõutamiskeskuste süsteem, korraldab ka karjääripäevi koolides. Ühte sellist päeva, mida vedas Julie Washington, me ka külastasime.

Karjääripäev oli korraldatud ettevõtlusmänguna, mid viidi läbi kooli aulas ja milles osales 120 13-15-aastast õpilast. Õpilased olid jagatud 10 meeskonnaks, kes istusid eraldi laudade ümber. Mäng kestis koos lõunapausiga 5 tundi ning selle teema oli mobiiltelefoni valmistamine ning turunduskampaania väljatöötamine. Mängu ülesanded anti kätte kõigile korraga saali eest etapiviisiliselt. Iga võistkonna juures oli ka 1-2 täiskasvanut, kes abistasid õpilasi ülesannetest arusaamisel ning teostamisel. Täiskasvanud olid vabatahtlikud kohalikest avaliku ja erasektori ettevõtetest (mereväest, politseist, autotehasest jne). Nende hulka kuulusime ka meie – ACADEMIA projektis osalejad. Täiskasvanutel oli 2 eesmärki:

- 1) abistada õpilasi ülesande juures, kasutades oma äri-, organisatsiooni- ja juhtimisealaseid teadmisi;
- 2) tegeleda oma isikliku arengueesmärgi täitmisega.

Ülesanne koosnes järgmistest osadest.

- Meeskonnatööoskuste küsimustiku täitmine (missuguseid meeskonnatööoskusi läheb järgnevas ülesandes vaja ning missuguseid ma tõenäoliselt kasutan).
- Meeskonnale juhi valimine.
- Meeskonnale/kujuteldavale firmale nime valimine. Teiste ametite täitjate valimine.
- Firma logo kujundamine.
- Firma visiitkaartide valmistamine.
- Mobiiltelefoni kavandi joonistamine. Sihtgrupi määratlemine, kellele telefon mõeldud on.
- Telefonile funktsioonide valimine. Telefoni hinna kalkuleerimine.
- Mobiiltelefoni maketi valmistamine papist ja muudest komplekti kuuluvatest abivahenditest.
- Turunduskampaania ettevalmistamine – idee sõnastus ning reklaammaterjalide väljatöötamine (flaier ja plakat).
- Telefoni esitlemise ettevalmistamine žüriile (kujuteldav müügikohtumine).
- Oma meeskonnatööoskuste analüüs – mida kasutasin missuguses ülesande etapis.
- Telefoni esitlemine koos kogu meeskonnaga saali ja žürii ees.

Lõpuks tunnustas žürii kõiki osalejaid ning avaldas võistkondade paremusjärjestuse. Kaks esimest võistkonda said ka auhinnad – teiseks jäänud meeskond seljakotid ja võitjad MP3-mängijad.

Kokkuvõtteks võiks tuua päeva jooksul ilmnunud ürituse plussid ja miinused.

Plussid:

- Terve päev pühendatud mõtestatud ja arendavale tegevusele.
- Ettevõtete esindajate kaasamine, kellel oli lisaks abistamisele ja ennast arendada.
- Väga hea ja ladus korraldus.
- Head töövahendid.
- Positiivne õhkkond, pidev õpilaste julgustamine ja tunnustamine.

Miinused:

- Päev oli liiga pikk, õpilased väsisid ära ja neil oli päeva teisel poolel raske kontsentreeruda. Õpilase töötempo oli küll erinev, kuid enamasti saadi varem valmis

ja siis oli neil raske kannatlikult järgmist ülesannet oodata. (Seda tunnistas ka ürituse läbiviija ja lubas järgmisel aastal aega oluliselt lühendada.)

- Õpilasi oli korraga ühes ruumis väga palju. Kohati oli ka kooli juhtkonnal ja õpetajatel, kes ka terve ülesande vältel ruumis viibisid, raske neid ohjata.

Sarnast ülesannet tehakse ka pop-ansamblite võtmes ja see on koolides väga levinud.

